



Ata n.º 1

*Horeulyz,*  
*Uy. 2017/18/03*  
OLÍMPIO J. P. S. CASTILHO  
Presidente

**Reunião da Comissão Científica do Curso de Mestrado em Marketing Digital**

No dia 30 do mês de junho de dois mil e dezassete, pelas dez horas, reuniu, no Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, a Comissão Científica do Curso de Mestrado em Marketing Digital, para seriação dos candidatos ao Mestrado em epígrafe que terá início no ano letivo de dois mil e dezassete/dezoito. ....

Estiveram presentes na reunião os docentes Professor Doutor José de Freitas Santos (Presidente). Professor Especialista António da Silva Vieira e Professor Especialista José Manuel de Oliveira Magalhães, vogais. ....

A reunião iniciou-se com a análise do Edital de Abertura dos Concursos de Ingresso em 2017/2018 nos Segundos Ciclos de Estudos (Mestrado). ....

De seguida procedeu-se à análise das candidaturas, de acordo com os critérios constantes do anexo IV do referido edital, tendo o júri deliberado, por unanimidade, admitir os candidatos constantes da lista em Anexo I. ....

Nada mais havendo a tratar, foi encerrada a sessão da qual se lavrou a presente ata que, depois de lida e aprovada, vai ser assinada pelos presentes na reunião. ....

José de Freitas Santos (Presidente)

António da Silva Vieira (Vogal)

José Manuel de Oliveira Magalhães (Vogal)

ANEXO I – LISTA DE ORDENAÇÃO FINAL DOS CANDIDATOS ADMITIDOS AO MESTRADO EM MARKETING DIGITAL

Nº	CC	Nome	Área		Média	Currículo		Classificação
			Licenciatura	Licenciatura		Acadêmico e Científico	Profissional	
1	14170837	Ana Catarina Pereira Rodrigues	9	13	0	9	0	40
2	9850111	Vitor Manuel Oliveira Couto	9	13	0	8	0	39
3	11713877	Sara Arminda Soares da Costa	9	13	0	7	0	38
4	14005926	Joana Cláudia Carvalho Teixeira	9	13	0	7	0	38
5	13474249	Paula Alexandra Azevedo Alves Marques	9	12	0	7	0	37
6	14466700	Silvana Cristiana Oliveira Soares	7	15	0	7	0	36
7	14861354	Inês de Almeida Perdigão	9	15	0	2	0	35
8	14401320	Ana Catarina Bartolomeu Figueirinha	9	13	0	3	0	34
9	14819154	Ana Rita Oliveira Sofia	9	15	0	1	0	34
10	13574647	André Isaias dos Reis Fernandes	9	15	0	1	0	34
11	13282834	Pedro Miguel Pilar	9	15	0	1	0	34
12	14670457	João Pedro Barbosa Oliveira	9	13	0	3	0	34
13	14000755	Celso Luis Judice Bruges de Oliveira Simões	9	12	0	3	0	33
14	14248238	Gil Machado Ferreira	9	13	0	2	0	33
15	14351856	Maria Helena Lopes Carvalho	9	12	0	3	0	33
16	14834653	Raquel Soares Moreira	9	14	0	1	0	33
17	14690414	Ana Isabel Doro da Silva	6	12	0	8	0	32
18	14184758	João Nuno de Castro e Pinho Matos Reis	9	14	0	0	0	32
19	14792600	Cátia Sofia Sá Ferreira	9	13	0	1	0	32
20	14166111	Ana Filipa Santos dos Reis	6	12	0	7	0	31
21	14437922	Ana Rita da Silva Araújo	7	14	0	3	0	31
22	14379349	Isabel Maria Azevedo Gomes da Silva	9	12	1	0	0	31
23	14748549	Liliana Lema Câmara	7	14	0	3	0	31
24	14657686	Luis Miguel Espincho Duarte da Cunha Maioto	9	13	0	0	0	31
25	14690956	Miguel Moreira dos Santos	6	13	6	0	0	31

ANEXO II – LISTA DE ORDENAÇÃO FINAL DOS CANDIDATOS SUPLENTE AO MESTRADO EM MARKETING DIGITAL

Nº	CC	Nome	Área		Média Licenciatura	Currículo		Grau	Classificação Final	Observações
			Licenciatura	Licenciatura		Acadêmico	Profissional			
26	80082538B	Alberto José González Amante	7	16	0	0	0	0	30	
27	FT359875	Henrique Chaves Caravantes	7	10	1	4	0	0	29	a)
28	14834639	Ana Cláudia Ribeiro Ferreira	6	13	0	3	0	0	28	
29	76666401H	Marina Pulido Lirio	7	14	0	0	0	0	28	
30	14351082	Ana Isabel Mendonça Rocha	7	13	0	0	0	0	27	
31	13561073	Ana Isabel Nogueira Guedes Moreira	6	12	0	3	0	0	27	
32	13769655	Maria João Figueira Maia	6	12	0	3	0	0	27	
33	14843261	Marta Sofia Azevedo Gonçalves	7	12	0	1	0	0	27	
34	13820933	Nicole Filipa Pereira Gama	6	12	0	3	0	0	27	
35	13928295	Ana Sofia Teixeira Vergas	7	12	0	0	0	0	26	
36	14918924	Andreia Roberta Lima Araújo	7	12	0	0	0	0	26	
37	14160461	Neuza Alexandra Frias Nogueira	6	14	0	0	0	0	26	
38	14897775	Tiago André Pereira Rosas de Almeida	6	13	0	1	0	0	26	
39	14698216	Ana Filipa Baltarejo Pereira Nunes	6	13	0	0	0	0	25	
40	14903756	Cátia Sofia Teixeira Ramos	6	13	0	0	0	0	25	
41	213647860	João Paulo de Matos Calli	3	10	6	3	0	0	25	a)
42	48153323V	Marina Francisco Veintimilla	3	14	0	5	0	0	25	
43	30189020	Renata Mendes Gontijo Leitão	7	10	0	1	0	0	25	a)
44	14619142	Ana Rita Coelho Pereira	3	15	0	3	0	0	24	
45	14524266	Cláudia Sofia Madureira Baptista	3	16	0	2	0	0	24	
46	7322016	Danillo Augusto Costa Spindola Correia	7	10	0	0	0	0	24	a)
	13824158	Marta Sofia Gonçalves Mesquita	3	15	3	0	0	0	24	



77	14312245	César André Costa Machado	9	13	0	0	0	0	31	b)
78	14219891	João Carlos Rodrigues Garcez	9	12	0	0	0	0	30	b)
79	14623626	João Pedro Ferreira Baltarejo	9	12	0	0	0	0	30	b)
80	14318087	Tiago Henrique Brandão Monteiro	9	12	0	0	0	0	30	b)
81	13967350	Gabriela Pinto Ferreira de Araújo	7	13	0	2	0	0	29	b)
82	14844201	Carla Patrícia Gomes Correia	7	14	0	0	0	0	28	b)
83	14791756	Leticia Teorgas Terra	6	14	0	2	0	0	28	b)
84	14661084	Diogo Carvalho Costa	7	13	0	0	0	0	27	b)
85	14389862	Stefano Nascimento Silva	7	13	0	0	0	0	27	b)
86	15005683	Susana Isabel da Silva Martins de Almeida	6	15	0	0	0	0	27	b)
87	991113985	Leticia Machado e Silva	4	16	0	3	0	0	27	b)
88	14135844	Francisca Morais Vieira	6	13	0	0	0	0	25	b)
89	15213625	Joana Filipa da Silva Gonçalves	6	13	0	0	0	0	25	b)
90	14625784	Cátia Alexandra Carvalho Pereira	5	14	0	0	0	0	24	b)
91	14928018	Édi Gonçalves Coutinho da Silva Correia	4	16	0	0	0	0	24	b)
92	FR291257	Raul Santos de Kós	4	10	3	3	0	0	24	a) b)
93	14823071	Ana Cláudia Marinho Nogueira da Silva	3	17	0	0	0	0	23	b)
94	14893631	Anne Caroline Moreira da Costa	3	16	0	0	0	0	22	b)
95	14524719	Carla Patrícia Castro Fernandes	3	15	0	0	0	0	21	b)
96	14825165	Marta Gomes de Lemos Pinheiro	3	15	0	0	0	0	21	b)
97	13847719	Sara Patrícia Rafael Santos	3	14	0	1	0	0	21	b)
98	15177002	Sofia Raquel Baptista Soares	3	15	0	0	0	0	21	b)
99	14181257	Maria Francisca C. A. de Seabra Pereira	3	14	0	0	0	0	20	b)
100	14921713	Vânia Isabel Silva Moreira	3	13	0	1	0	0	20	b)
101	14891721	Diana Sousa Brenha	3	14	0	0	0	0	20	b)
102	13832692	Mafalda Sousa Pinto	3	13	0	0	0	0	19	b)
103	13720675	João Pedro Barroso Patrício	3	12	0	0	0	0	18	b)

OBSERVAÇÕES:

- a) condicionado ao reconhecimento pelo CTC do ISCAP como satisfazendo os objetivos do grau de licenciatura
- b) Preterido na seriação, nos termos do n.º 1 dos critérios de seriação anexo ao edital de candidatura do Mestrado em Marketing Digital, por não ser detentor do título de licenciado (licenciatura incompleta).